



AUDREY ARDITI

Chef de projets communication et événementiel

28 ans

Bénéficiant de 5 années d'expérience dans la communication et l'événementiel, je suis à la recherche de mon prochain défi.

CONTACT

📞 +33 6 59 24 31 35

✉️ audrey@arditi.fr

📍 45 rue des Batignolles 75017 PARIS

COMPÉTENCES

💡 Travail en équipe
Créativité
Agilité
Sens de l'organisation

⚙️ Expression écrite
Réseaux sociaux
Suite Adobe : Photoshop, InDesign, Illustrator, iMovie

🇬🇧 Anglais : écrit, lu, parlé
Séjour de 6 mois à Sydney, Australie

INTÉRÊTS

Course à pied
Couture et réalisation de modèles
Voyages : Europe, Indonésie, Thaïlande, Etats-Unis, Costa Rica, Australie

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

LE BHV / MARAIS

Galerie Lafayette

—
Février
2019
—
Septembre
2019

Chargée de communication interne chez Galeries Lafayette - BHV

- Organisation du **road show annuel du COMEX** : 44 dates en France, 12 000 collaborateurs
- Conception et pilotage de la campagne de communication autour du **lancement du nouvel intranet** et déploiement du plan d'embarquement
- Accompagnement de la Direction Sécurité Informatique (DSI) sur leurs problématiques. Conception et réalisation de la **campagne Sécurité informatique** : *La saga des Bonnes pratiques* (série vidéos et campagne d'affichage)
- Mise en place de **Lunch & Learn** avec l'accélérateur Lafayette Plug & Play
- Organisation de Pop Up Marques au siège pour présenter les nouvelles collections
- Rédaction de contenus : intranet, Instagram, e-mailing, script vidéo

Chai Kana x BABEL

—
Juillet
2015
—
Février
2019

Chef de projets communication et événementiel chez Chaikana

- Élaboration de plans de communication événementiels corporate, BtoB et BtoC
- Écriture de recommandations et réponses aux appels d'offres
- Conception et réalisation des expériences de marques
- Management et gestion de projets : pilotage et coordination des équipes internes, externes et partenaires
- Suivi de direction artistique et de fabrication : création d'identités et ses déclinaisons sur tous types de supports
- Gestion média et digitale (éditorial et production) : e-mailings, vidéos, plateformes d'inscriptions, applications smartphone
- Rédaction de contenus pour la communication interne et externe de l'agence (livret d'accueil, newsletter, carte de voeux)
- Organisation logistique : invitations, transferts, hébergements
- Suivi administratif et budgétaire

Principales références clients :

- BACARDI MARTINI France** : Grand Prix Bacardi Legacy, Grand Prix Bacardi Martini, Convention annuelle force de vente, événements blogueurs et master class, salon Cocktails Spirits
- SOPRA STERIA** : Convention managers au Palais des Congrès (3 500 personnes) et organisation d'un salon "Innovation Village"
- BPCE** : Université d'été des dirigeants sur le thème de l'intelligence collective
- GENERAL MILLS YOPLAIT** : 1ère Convention force de vente réunissant General Mills et Yoplait
- DISTRIBOISSEMENTS** : Salon Distrigam(m)es réunissant 75 stands fournisseurs sur 2 jours
- HENDERSON** : Annual Conference, client anglais

LDL
LEVER DE RIDEAU

—
Janvier
2015
—
Juin
2015

Chef de projets communication chez Lever de Rideau

Dédiée au compte Nespresso France

- Pilotage de la communication autour de la Convention Blend Dates Nespresso (950 collaborateurs sur 2 jours)
- Élaboration et mise en place de la campagne de communication SafetyNes (santé et sécurité au travail)
- Conception et réalisation de supports de communication écrits et visuels : newsletter mensuelle, web-série vidéo, mailings internes
- Gestion du budget et de l'ensemble des prestataires

vente
privée

—
Mars
2014
—
Août
2014

Assistante chef de projets communication chez vente-privee.com

Département communication et marketing

- Rédaction de recommandations clients dans le cadre d'opérations spéciales en France et à l'international (langues anglais-espagnol)
- Mise en place et suivi des opérations de communication (lancements de produits, collections capsules, événements privés)
- Élaboration et pilotage de bilans post-opérations
- Développement, suivi et optimisation de campagnes d'échantillonnage colis pour le compte de grands annonceurs

FORMATION

2014 : **Master 2** Marketing Evénementiel et Stratégies des Relations Publiques à l'**INSEEC**

2013 : **Master 1** Marketing et Publicité à l'**ISCOM** - membre du bureau des élèves en 2011, en charge du séminaire ski

2008 : Baccalauréat série économique et sociale, option mathématique